

Licenciatura en Marketing						
Curso	Semestre	Materias	Horas Cátedras	Total de Horas Cátedras	Créditos	Fundamentación

#### PRIMER CURSO - SEMESTRE 1°

1°	1	INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD	3	54	2	NFF
1°	1	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	3	54	2	NFF
1°	1	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	3	54	2	NFF
1°	1	MATEMATICAS I	5	90	4	C
			<b>14</b>	<b>252</b>	<b>10</b>	

#### PRIMER CURSO - SEMESTRE 2°

1°	2°	COMUNICACIÓN	5	90	4	C
1°	2°	CONTABILIDAD BASICA	4	72	4	NFF
1°	2°	FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN	4	72	4	NFF
1°	2°	TEORIAS ECONOMICAS	4	72	4	NFF
1°	2°	MISTERIO CRISTIANO	2	36	2	NFF
			<b>19</b>	<b>342</b>	<b>18</b>	
		* INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN	5		90	

\*Para el desarrollo de las competencias básicas como refuerzo de cualquiera de las materias del semestre

**24**

#### SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 3°

2°	3°	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	72	4	NFF
2°	3°	ADMINISTRACIÓN DE MIPYMES	3	54	2	NFF
2°	3°	ADMINISTRAC. COOPERATIVA Y AGROP,	4	72	4	NFF
2°	3°	TECNOLOGIA DE LA INFORMACIÓN	3	54	2	C
2°	3°	DERECHO CIVIL Y COMERCIAL	4	72	4	C
2°	3°	MATEMATICAS II	5	90	4	C
2°	3°	ANTROPOLOGIA CRISTIANA	2	36	2	NFF
			<b>25</b>	<b>450</b>	<b>22</b>	

**SEGUNDO CURSO - SEMESTRE 4°**

2°	4°	ADMINISTRAC. DE VTAS Y GESTION COM.	5	90	4	NFF
2°	4°	PRINCIPIOS DE MARKETING	3	54	2	NFF
2°	4°	INTRODUCCIÓN AL COMERC. INTERNAC.	3	54	2	NFF
2°	4°	CONTABILIDAD APLICADA	5	90	4	C
2°	4°	MICROECONOMIA	4	72	4	C
2°	4°	LEGISLAC LABORAL Y DE SEGUR. SOCIAL	4	72	4	C
2°	4°	ETICA FUNDAMENTAL	2	36	2	NFF
			<b>26</b>	<b>468</b>	<b>22</b>	

**TERCER CURSO - SEMESTRE 5°**

3°	5°	GESTIÓN BANCARIA Y DE SEGUROS	5	90	4	NFF
3°	5°	MATEMATICA FINANCIERA	4	72	4	NFF
3°	5°	MACROECONOMIA	4	72	3	C
3°	5°	ADMINISTRACIÓN LOGISTICA	4	72	4	NFF
3°	5°	ADM. OPERATIVA DEL TALENTO HUM.	4	72	4	NFF
3°	5°	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	5	90	4	C
3°	5°	ETICA PERSONAL	2	36	2	NFF
			<b>28</b>	<b>504</b>	<b>25</b>	

**TERCER CURSO - SEMESTRE 6°**

3°	6°	PROCESOS, ESTRUCTURAS Y SIST ORGANIZ.	5	90	4	NFF
3°	6°	GESTIÓN PRESUPUESTARIA	4	72	4	NFF
3°	6°	CONTABILIDAD DE COSTOS	4	72	4	C
3°	6°	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5	90	4	NFF
3°	6°	MARKETING OPERATIVO	4	72	4	NFF
3°	6°	TALLER DE CASOS PRÁCTICOS AMKT	4	72	4	NFF
3°	6°	ETICA SOCIAL I	2	36	2	NFF
			<b>28</b>	<b>504</b>	<b>26</b>	

**CUARTO CURSO - SEMESTRE 7°**

4	7	DESARROLLO DE PRODUCTOS	5	90	4	NFF
4	7	DECISIONES DE PRECIOS	5	90	4	NFF
4	7	DECISIONES DE DISTRIBUCIÓN	5	90	4	NFF
4	7	DECISIONES DE COMUNICACIÓN	5	90	4	NNF
4	7	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO	5	90	4	NFF
4	7	INGLES TECNICO PARA MKT	3	54	2	E
4	7	ÉTICA SOCIAL II	2	36	2	NFF
			<b>30</b>	<b>540</b>	<b>24</b>	

**CUARTO CURSO - SEMESTRE 8°**

4	8	FINANZAS CORPORATIVAS	4	72	4	NFF
4	8	MARKETING ESTRATÉGICO	4	72	4	NFF
4	8	DIRECCIÓN COMERCIAL	4	72	4	NNF
4	8	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	72	4	NFF
4	8	TRADE MARKETING	4	72	4	NNF
4	8	MERCADOMETRIA BASICA Y APLICADA	5	90	4	NNF
4	8	METOD DE LA INV CUALITATIVA Y CUANT.	3	54	2	C
4	8	CRISTOLOGIA	2	36	2	NFF
			<b>30</b>	<b>540</b>	<b>28</b>	

**QUINTO CURSO - SEMESTRE 9°**

5	9	MARKETING INTERNACIONAL	4	72	4	NFF
5	9	MARKETING DIGITAL	4	72	4	NFF
5	9	AUDITORIA DE MERCADO	3	54	2	NFF
5	9	ESTRATEGIA DE MARKETING APLICADA	5	90	4	NFF
5	9	BRANDING	4	72	4	NFF
5	9	TALLER DE CASOS PRÁCTICOS (LMKT)	4	72	4	NFF
5	9	MARKETING DE SERVICIOS Y SECTORES ESP	4	72	4	C
5	9	ETICA PROFESIONAL	2	36	2	NFF
			<b>30</b>	<b>540</b>	<b>28</b>	

<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>4140</b>	<b>203</b>
*Pasantía			7
*Trabajo final			3
<b>Total Créditos</b>			<b>213</b>