

# Licenciatura en MARKETING

Habilitado por CONES Resol. No 405/2020

## Malla Curricular

1º año

### PRIMER SEMESTRE

Historia del Paraguay  
Introducción a la Contabilidad  
Introducción a la Economía  
Introducción a la Administración

### SEGUNDO SEMESTRE

Comunicación Castellana Oral y Escrita I  
Matemáticas I  
Contabilidad Básica  
Fundamentos de Administración  
Teorías Económicas  
Introducción a la Sociología  
Historia de la Cultura  
Misterio Cristiano I

2º año

### TERCER SEMESTRE

Comportamiento Organizacional  
Administración MIPYMES  
Administración Cooperativa y Agrop.  
Tecnología de la Información  
Derecho civil y Comercial  
Matemáticas II  
Misterio Cristiano II  
Antropología Filosófica

### CUARTO SEMESTRE

Administración De ventas y Gest. Comercial  
Principios de Marketing  
Introducción al Comercio Internacional  
Contabilidad Aplicada  
Microeconomía  
Legislación Laboral y Seguro Social  
Antropología Cristiana

3º año

### QUINTO SEMESTRE

Gestión Bancaria y de Seguros  
Matemática Financiera  
Macroeconomía  
Ética Fundamental  
Investigación de Mercado  
Branding  
Inglés Técnico para Marketing

### SEXTO SEMESTRE

Procesos, Estructura y Sist. Organizacionales  
Gestión Presupuestaria  
Contabilidad de Costos  
Gestión Presupuestaria  
Marketing de Servicios y Sectores Específicos  
Mercadometría Básica  
Taller de casos Prácticos (AMKT)  
Ética Personal

4º año

### SÉPTIMO SEMESTRE

Desarrollo de Productos  
Decisiones sobre Precios  
Decisiones de Distribución  
Decisiones de Comunicación  
Electiva I (Emprendedurismo y Responsabilidad Social Empresarial)  
Ética Social I

### OCTAVO SEMESTRE

Finanzas Operativas  
Marketing Estratégico  
Dirección Comercial  
Comportamiento del Consumidor  
TRADE Marketing  
Metodología de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa  
Ética Social II

5º año

### NOVENO SEMESTRE

Mercadometría Aplicada  
Marketing Internacional  
Marketing Digital  
Auditoría de Mercado  
Estrategia de Mercado Aplicada  
Taller de casos Prácticos (LMKT)  
Electiva II (Sistema de información)  
Ética Profesional



**Duración**  
4 ½ años



**Modalidades**  
Presencial



**Título otorgado**  
Licenciado/a en Marketing

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Carrera de Marketing de la Universidad Católica de la Unidad Pedagógica María Auxiliadora será capaz de analizar y comprender el comportamiento del consumidor y el mercado, diseñar y ejecutar estrategias de marketing innovadoras y efectivas, y utilizar herramientas digitales y tradicionales para la promoción y posicionamiento de productos y servicios. Los egresados poseen habilidades de investigación de mercados, gestión de marcas, comunicación integral, y ventas, con una visión orientada al cliente y al logro de objetivos empresariales. Además, están preparados para adaptarse a entornos dinámicos, tomar decisiones estratégicas basadas en datos, y liderar proyectos en contextos nacionales e internacionales.

## CAMPO LABORAL

El campo laboral para un egresado de Marketing es amplio y diverso, abarcando sectores como empresas privadas, organismos públicos, agencias de publicidad, consultoras de marketing, y emprendimientos. Pueden desempeñarse en áreas como investigación de mercados, gestión de marcas, marketing digital, desarrollo de productos, publicidad, relaciones públicas, ventas, y atención al cliente. También tienen oportunidades en comercio electrónico, análisis de datos y comportamiento del consumidor, así como en la dirección de equipos de marketing y proyectos estratégicos. Además, los egresados están capacitados para emprender sus propios negocios o brindar consultoría en marketing para diversas industrias y sectores.

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar Administradores de Empresas competentes, emprendedores, críticos, reflexivos, con dominio de conocimientos científicos, investigativos y técnicos, hábiles en la aplicación de estrategias administrativas y contables en las organizaciones, con capacidad de liderazgo y gran sensibilidad hacia los valores éticos, morales y cristianos que les permitan participar en el contexto social y laboral con solvencia y creatividad.

## REQUISITOS DE EGRESO

- Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios
- Práctica profesional supervisada
- Trabajo Final de Grado (TFG)

## REQUISITOS PARA INSCRIPCIÓN

- Certificado de Estudios del Colegio (legalizado por el MEC)
- Una copia de la Cedula de Identidad Vigente
- Una Copia de Certificado de Nacimiento
- Rellenar Formulario de Inscripción y Abonar Arancel de Matrícula

## POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UC

La UC es una casa de altos estudios interesada en la formación integral de sus estudiantes y está posicionada entre las mejores universidades de la región por la calidad de su educación. Donde los docentes proponen un aprendizaje significativo. Y más que profesores que enseñen, tendrás maestros que despertarán tu interés y motivarán tus deseos de aprender. Desarrolla en nuestras aulas, tus mejores capacidades para brillar.