

Maestría en Comunicación Tecnología y Sociedad

Resolución de habilitación del CONES N° 195/2017

Título otorgado: Magíster en Comunicación, Tecnología y Sociedad

Duración: 2 años, (720 horas)

Días de Clases: viernes y sábado

Horario: de 18:00 a 22:00 horas y de 08:00 a 12:00 horas

Inicio: 09 de marzo

Matrícula Gs.650.000. 24 cuotas de Gs.650.000 y derechos a exámenes Gs.100.000

Descripción:

La Maestría en Comunicación, Tecnología y Sociedad combina un fuerte énfasis en las teorías de la comunicación, los métodos de investigación social; así como el análisis de las nuevas tecnologías, y sus consabidas implicaciones en los espacios políticos, sociales y culturales en los que se desarrolla el hecho comunicacional.

La irrupción de Internet como fenómeno global en la vida social de nuestro mundo está produciendo un incuestionable cambio de paradigma en la forma en la que los ciudadanos se relacionan -o quieren relacionarse- con los gobiernos, permitiendo interaccionar a gobernantes y gobernados

En el Paraguay son aún muy incipientes los estudios de postgrado que vinculen el hecho comunicacional con el desarrollo tecnológico, a pesar del profundo impacto que las tecnologías de la información han adquirido en la última década.

Los graduados de esta Maestría podrán desarrollar sus actividades en espacios tan variados tales como: los medios de comunicación, instituciones de gobierno, organizaciones no gubernamentales, nuevas empresas, así como en espacios académicos.

Requisitos para la inscripción:

- Fotocopia del título universitario legalizado en todas las instancias, autenticada por Escribanía
- Fotocopia del certificado de estudios completo, legalizado en todas las instancias, autenticada por Escribanía
- Una fotocopia simple de la cédula de identidad
- Una foto carnet
- Completar la ficha de inscripción

Objetivos

Formar profesionales en el área de las ciencias de la comunicación, con sólidas capacidades para investigar, analizar y reflexionar teóricamente las relaciones entre tecnologías de la información, la comunicación social y su impacto en la vida social, política y económica del país.

En términos sociales, aportar al desarrollo de una comunidad académica y científica

Maestría en Comunicación, Tecnología y Sociedad

que requieren la intervención de especialistas en el campo.

Estructura Curricular de la Maestría.

PRIMER AÑO

- | | |
|------------|--|
| Módulo 1. | Teorías de la Comunicación |
| Módulo 2. | Introducción a los Medios Digitales |
| Módulo 3. | Implicaciones Económicas y Sociales de las Tecnologías de la Información |
| Módulo 4. | Información en la Era Digital |
| Módulo 5. | Gestión de Políticas Comunicacionales |
| Módulo 6. | Metodología de la Investigación I |
| Módulo 7. | Estadística I (Estadística en SPSS) |
| Módulo 8. | Medios, Leyes y opciones políticas en comunicación |
| Módulo 9. | Estudios de Caso |
| Módulo 10. | Ética en la era de la comunicaciones sociales |
| Módulo 11. | Enfoque de Derechos en la gestión de la comunicación social |
| Módulo 12. | Taller de Redacción Científica |

SEGUNDO AÑO

- | | |
|------------|---|
| Módulo 13. | Innovación y Economía de la Información |
| Módulo 14. | Pensamiento Social de la Iglesia y Comunicación Social |
| Módulo 15. | Comunicación Estratégica Institucional |
| Módulo 16. | Comunicación y Desarrollo Social |
| Módulo 18. | Tecnologías de la Información y Cultura |
| Módulo 19. | Bases Cognitivas de la Comunicación Social |
| Módulo 20. | Planificación de Programas y proyectos comunicacionales |
| Módulo 21. | Evaluación de Políticas Comunicacionales |
| Módulo 22. | Estadística II |
| Módulo 23. | Metodología de la Investigación II |
| Módulo 24. | Diseño y Evaluación de Campañas |

